

## Аннотации практик

### Оглавление

Учебная практика: ознакомительная практика – Б2.О.01 .....	2
Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика – Б2.О.02 .....	3
Производственная практика: проектная практика – Б2.О.03 .....	4
Производственная практика: преддипломная практика – Б2.О.04 .....	5
Производственная практика: организационная практика – Б2.Ч.01 .....	6

## Учебная практика: ознакомительная практика – Б2.О.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	1	1 семестр
-----------------------------------	---	-----------

Цель практики: знакомство с основными аспектами образовательного процесса и деятельностью учебного заведения.

### Основные разделы практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной деятельности на практике	Трудоемкость (в часах)
1.	Этап 1	Знакомство с ФЗ №273-ФЗ «Об образовании». Ознакомление с ОПОП подготовки по направлению «Реклама и связи с общественностью», с учебным планом бакалавриата, с основными компетенциями, осваиваемыми в процессе обучения.	8
2.	Этап 2	Знакомство с кафедрой рекламы, связей с общественностью и лингвистики.	8
3.	Этап 3	Знакомство с кафедрами МЭИ, занятыми в обеспечении учебного процесса. Знакомство с подразделениями и отделами НИУ «МЭИ», осуществляющими организационное оформление учащихся.	10
4.	Этап 4	Знакомство с работой библиотеки. Ознакомление с уставом МЭИ и правилами и нормами поведения. Знакомство с учреждениями и подразделениями МЭИ, занимающимися социально-воспитательной работой. Знакомство с электронной образовательной средой.	10

**Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика –  
Б2.О.02**

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>6</b>	<b>4 семестр</b>
------------------------------------------	----------	------------------

Цель практики: знакомство с организацией рекламной и PR-деятельности в государственных, общественных и бизнес-организациях, что способствует формированию и выявлению первичных навыков подготовки рекламных и PR-материалов.

Основные разделы практики

<b>№ п/п</b>	<b>Разделы (этапы) практики</b>	<b>Виды учебной деятельности на практике</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>
1.	Этап 1	Получение задания на практику, составление медиакарты	30
2.	Этап 2	Выбор медиа личности. Составление досье ключевых СМИ	80
3.	Этап 3	Подготовка медиаматериалов для конструирования имиджа выбранной личности	106

## Производственная практика: проектная практика – Б2.О.03

Трудоемкость в зачетных единицах:	6	8 семестр
-----------------------------------	---	-----------

Цель практики: знакомство с практической деятельностью рекламных агентств и PR-компаний, отделов рекламы и PR-отделов, и на этой основе получение первичных навыков осуществления практической профессиональной деятельности.

Практика реализуется в форме практической подготовки

Основные разделы практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной деятельности на практике	Трудоемкость (в часах)
1.	Этап 1	Ознакомление с деятельностью организации	36
2.	Этап 2	Выполнение задач руководителя практики от организации	162
3.	Этап 3	Подготовка и защита подробного отчета по практике	18

## Производственная практика: преддипломная практика – Б2.О.04

Трудоемкость в зачетных единицах:	8	10 семестр
-----------------------------------	---	------------

Цель практики: формирование и закрепление умений и навыков применения теоретических знаний, полученных в процессе обучения для решения практических и прикладных задач. Основным результатом практики должны стать систематизация и обобщение материалов, необходимых для подготовки и написания выпускной квалификационной работы.

### Основные разделы практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной деятельности на практике	Трудоемкость (в часах)
1.	Этап 1	Сбор материала для последующего использования при написании выпускной квалификационной работы.	36
2.	Этап 2	Углубленное изучение коммуникационной деятельности, принципов делового общения, налаживания доверительных отношений между организациями, политическими лидерами и их социальным окружением (целевыми аудиториями).	54
3.	Этап 3	Систематизации и генерирование информации, в том числе самостоятельное оформление PR-текстов.	54
4.	Этап 4	Систематизация собранного материала в соответствии с программой прохождения преддипломной практики и темой выпускной квалификационной работы	144

## Производственная практика: организационная практика – Б2.Ч.01

Трудоемкость в зачетных единицах:	9	9 семестр
-----------------------------------	---	-----------

Цель практики: исполнение под контролем специалиста организации профессиональных должностных обязанностей с целью закрепления навыков практической профессиональной деятельности.

Практика реализуется в форме практической подготовки

Основные разделы практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной деятельности на практике	Трудоемкость (в часах)
1.	Этап 1	Ознакомление с деятельностью организации	36
2.	Этап 2	Выполнение задач руководителя практики от организации	270
3.	Этап 3	Подготовка и защита подробного отчета по практике	18